



## SANEAMENTO DE GOIÁS S/A

### Conhecendo a Organização Saneago:

Com a finalidade de promover o saneamento básico em Goiás, o Governo do Estado, através da Lei nº 6.680 de 13 de setembro de 1967, criou a Saneamento de Goiás S/A – SANEAGO, transformando o extinto Departamento Estadual de Saneamento – DES, em uma empresa de economia mista. O Estado de Goiás é composto por 246 municípios e possui uma população de 6,5 milhões de habitantes e 2 densidade demográfica de 19 habitantes/km , conforme estimativa populacional de 2014 do IBGE. Entre 2000-2014, a taxa média anual de crescimento foi de 1,91%, maior do que a nacional (1,28%) e pouco abaixo da taxa do Centro-Oeste (1,94%).

### Visão:

Até 2020, estar entre as cinco empresas de referência que atuam no mercado de saneamento do Brasil, no atendimento aos clientes, com sustentabilidade social, econômica e ambiental.

### Missão:

Promover saúde e qualidade de vida à sociedade, por meio da excelência na prestação de serviços de saneamento básico.

### Valores:

- A Saneago somos nós;
- Respeito aos clientes;
- Busca contínua pela excelência profissional;
- Rapidez e competência nas respostas;
- Ética Interna e Externa;
- Gestão Transparente;
- Harmonia, justiça e lealdade;
- Liberdade de Expressão.



## **SANEAMENTO DE GOIÁS S/A**

### **Principais serviços e produtos da Organização:**

A atividade-fim é a prestação de serviços públicos de abastecimento de água, por meio dos processos de produção e distribuição de água tratada e de esgotamento sanitário, por meio dos processos de coleta, tratamento e disposição final.

### **Composição da Sociedade:**

A Saneago é uma sociedade de economia mista de capital aberto, sem ações em circulação e/ou negociação no mercado. O Governo do Estado de Goiás é o acionista majoritário.

A Empresa está presente em 225 dos 246 municípios do Estado de Goiás, atuando mediante a celebração de contratos com os municípios.

### **Sociedade:**

A Saneago no setor em que atua é regulada por diversos órgãos como: Secima, Tribunal de Contas, Ministério Público, Ministério da Saúde, Vigilância Sanitária, Agência Goiânia de Regulação – AGR, Procon's e Poder Concedente. A Saneago se relaciona com a população vizinha às unidades dos sistemas de água e esgoto, órgãos públicos municipais, estaduais e federais, órgãos gestores de meio ambiente e recursos hídricos, Comitês de Bacias Hidrográficas (CBH's), Conselho Estadual de Recursos Hídricos e Conselhos Municipais de Meio Ambiente, ONG's, associações de moradores, imprensa, comunidades escolares, comércio e indústria.



**SANEAMENTO DE GOIÁS S/A**

### **Diretrizes Estratégicas:**

#### **Sustentabilidade Econômico-Financeira:**

Assegurar o crescimento da Empresa com sustentabilidade econômico-financeira, em um cenário onde o crescimento deve se dar com aumento da base de clientes, o aumento da base de municípios, a ampliação da oferta de novos negócios, produtos e serviços, a exploração de novos modelos de negócios e o incremento da competitividade.

#### **Sustentabilidade Socioambiental:**

Estabelecer o compromisso com o meio ambiente e sociedade, atuando por meio de um comportamento ético, transparente e exemplar, prezando pela melhoria da qualidade de vida da população, atuando em conformidade com a legislação ambiental, preservando o meio ambiente e o uso racional dos recursos naturais, desenvolvendo ações para promoção da Responsabilidade Socioambiental e fomentando a utilização de tecnologias ambientalmente corretas.

#### **Excelências com Qualidade e Inovação:**

Promover a excelência na prestação dos serviços de abastecimento de água e tratamento de esgotos nos municípios onde a Saneago é concessionária no estado de Goiás, buscando a confiabilidade da prestação dos serviços e a universalização com qualidade. Foco em inovação para aumentar a produtividade e competitividade da Empresa com maior integração de processos e compartilhamento de recursos e estruturas.



**SANEAMENTO DE GOIÁS S/A**

### **Pró-atividade nos relacionamentos:**

Desenvolver os relacionamentos éticos e harmoniosos com clientes, municípios, agentes de controle e regulação, acionistas, financiadores, entidades representativas e de classe, parceiros da cadeia de suprimentos, entidades da sociedade civil e demais agentes, visando à obtenção da satisfação dos clientes e à manutenção da parceria com os municípios, ajustando os procedimentos para melhor atender as obrigações legais e ampliar a governança corporativa.

### **Capital Humano com diferencial competitivo:**

Desenvolver os relacionamentos éticos e harmoniosos com clientes, municípios, agentes de controle e regulação, acionistas, financiadores, entidades representativas e de classe, parceiros da cadeia de suprimentos, entidades da sociedade civil e demais agentes, visando à obtenção da satisfação dos clientes e à manutenção da parceria com os municípios, ajustando os procedimentos para melhor atender as obrigações legais e ampliar a governança corporativa.